

БИБЛИОТЕКА КАК ЦЕНТР ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

О. Д. Опарина

Непрерывное развитие информационных технологий, нарастающая виртуализация социума вызывают потребность в конструировании нового концептуального понимания библиотеки, ее функций и перспектив в постоянно меняющемся социокультурном пространстве. Социокультурный контекст библиотеки усложняется множественностью вызовов, таких как интернетизация общества, развитие информационного рынка и усиление конкуренции, коммерциализация информационного обслуживания и т. д. Как ни странно звучит, но библиотекам необходимо ясно осмыслить для себя и сформулировать для общества фундаментальные принципы своей деятельности, т. е. принципы, которые позволят обосновать непреходящее значение и неотъемлемость социального института библиотеки на любом этапе развития цивилизации в любом местном сообществе от мегаполиса до малого города или поселка.

В условиях множественности каналов коммуникаций, растущей визуализации культуры происходит «размывание» границ между социальными институтами. Отсюда возрастает значимость «видимости» библиотеки, понимания ее уникальной роли в развитии личности и общества. Культурной спецификой современной библиотеки можно назвать то, что в информационном обществе все большую актуальность приобретают задачи, связанные как с функционированием информации, так и с освоением знаний человеком. В начале XXI в. бурное развитие информатизации привело к тому, что библиотеки постепенно начали эволюционировать в центры трансфера знаний и интеллектуальных практик. Поэтому библиотека может и должна рассматриваться не только как хранилище и шлюз к социально значимой информации, но и как центр формирования информационной культуры.

По определению известного философа Э. П. Семенюка, информационная культура – это «специфическая сторона культуры, которая прямо и непосредственно связана с информационным аспектом жизни людей во всей его полноте. Она объективно характеризует уровень всех осуществляемых в обществе информационных процессов и существующих сугубо информационных отношений. Можно сказать, что это информационная компонента человеческой культуры в целом» [8, с. 2].

Одним из базовых понятий современной информационной культуры является понятие виртуальной реальности. Виртуальная реаль-

ность – это искусственно созданная компьютерными средствами среда, в которую можно проникать, изменяя ее и испытывая реальные ощущения [5]. Использование преимуществ виртуальной среды в дополнение к живому контакту с людьми значительно обогащает его, особенно на расстоянии. Примерами из библиотечной практики могут служить виртуальные читальные и концертные залы, виртуальная справочная служба, виртуальные туры и выставки, электронные библиотеки и т. д. С их помощью социальные субъекты обретают реальное (а не воображаемое, как в отсутствие компьютерно-технических средств) существование друг для друга [11].

Специфика современной виртуальности заключается в интерактивности, позволяющей заменить мысленную интерпретацию реальным воздействием. «Коммуникационная деятельность человека, постоянно имеющего дело с мультимедийными гипертекстами и искусственным интеллектом, будет иной, чем коммуникационная деятельность человека-книжника» [9, с. 280]. Превращение потребителя информации в сотворца, испытывающего эффект обратной связи, формирует новый тип сознания. Сетевые способы передачи информации смещают традиционные пространственно-временные ориентиры, а информационная культура формируется как игровая деятельность, происходящая в виртуальной реальности. В качестве примеров можно назвать интерактивные симуляторы, виртуальные персоны и организации, социальные сети, где реальные коммуникации «смешиваются» с запрограммированными.

«Современные информационные технологии способствуют возвращению мифологической образной культуры, которая обращена непосредственно к сознанию человека, минуя посредников в виде педагогов и критиков, свойственных культуре, основанной на объективном знании... Теперь человек вынужден сам подвергать объективному анализу всю информацию, обращенную к его сознанию, выстраивать самого себя, собственное культурное пространство» [4, с. 40]. В связи с этим глобальной гуманитарной проблемой становится потеря устойчивости веками существовавших институтов социализации: семьи, образования, религии, науки, культуры. Хотя в повседневной жизни данная проблема может недооцениваться, она должна находиться в фокусе внимания системы государственного управления, поскольку возникает угроза утраты национальной и культурной идентичности, составляющих основу гражданского сознания.

При этом темп жизни непрерывно ускоряется, люди находятся в условиях дефицита свободного времени и роста информационного потока, все большую ценность для них приобретает оптимальная организация

персональной системы социальных коммуникаций. Исследования информационного поведения человека доказывают взаимосвязь между эффективностью использования информационных ресурсов и уровнем самореализации личности [12]. Кроме того, социально-культурная зрелость индивида во многом определяется высоким уровнем автономности, т. е. способностью к самостоятельному выбору сценариев поведения и принятию решений [10, с. 120]. Поэтому любой современный человек должен обладать навыками информационной культуры, так как это позволяет ему принимать эффективные решения, обеспечивает свободу выбора и полноценное участие в жизни общества.

Почему же именно библиотека может выступать в качестве центра формирования информационной культуры? К этому процессу причастны и другие социальные институты. Сегодня жизнь практически каждого современного человека, начиная с детского возраста, немыслима без нахождения в интернет-пространстве. Очевидно, что Интернет уже не может осмысливаться только как компьютерная сеть, содержащая данные и реализующая коммуникационный процесс. Это одна из общественных форм организации жизни и деятельности людей, выраженная в их взаимоотношениях и создаваемых ими материальных и духовных ценностях, т. е. часть культуры. Однако даже при постоянном увеличении количества интернет-ресурсов и растущей интеллектуализации информационных технологий Интернет трансформирует, но не заменяет собой библиотеку как информационно-культурное учреждение.

Рассмотрим функции библиотеки с точки зрения формирования информационной культуры общества.

Во-первых, библиотека остается наиболее демократичным в мире инструментом доступа к знаниям для всех граждан, независимо от возраста и социального статуса. Декларирование права доступа к Интернет как конституционного отсутствует даже в развитых странах. В отличие от остальных участников информационного рынка библиотека бесплатно предоставляет свои основные услуги, реализуя право равного доступа к информации, что означает затраты местного сообщества, так же как всего государства, на поддержание и развитие человеческого потенциала. В противном случае наступает интеллектуальная и духовная деградация территории или всего народа.

Во-вторых, являясь одним из институтов социальной памяти, библиотека формирует и поддерживает фонд социально значимых документов независимо от их физического формата, чтобы в случае необходимости они могли быть найдены и использованы. Только библиотека, хранящая фонд печатных и электронных изданий, может подтвердить адекватность

существующих электронных копий документов. В будущем библиотеки будут продолжать хранить и организовывать фонды информационных ресурсов в интересах своих пользователей. Очевидно, что ни одно другое учреждение не сможет выполнять такой общественной роли на систематической и долгосрочной основе.

В-третьих, библиотека, сыграв историческую роль в сохранении и распространении знаний, в настоящее время приобретает особое значение как катализатор интеллектуального развития. Она является навигатором в информационном пространстве, обеспечивающим предоставление заслуживающих доверие сведений, в отличие от ресурсов Интернета, содержащих в большом количестве плоды неконтролируемого медиаторства. «Больше, чем когда бы то ни было прежде, библиотекари понадобятся как лоцманы объективной информации в море безграмотной болтовни, непотребных помоев и ненадежных сведений, которые все больше наводняют Интернет» [1, с. 127].

Информатизация породила глобальные социокультурные проблемы: рост количества «информационного мусора», разрушение сбалансированной системы экспертизы и контроля, тенденциозность публикаций, манипулирование сознанием и др. [6, с. 107]. При этом уменьшается эффективность коммуникации из-за необходимости постоянных затрат на отсеивание недостоверной, избыточной и ненужной информации, поскольку «на одну осмысленную строчку или сообщение приходится тысячи бессмыслиц, груды словесного хлама и абракадабры» [2, с. 219].

В этих условиях важной функцией библиотеки становится «фильтрация» и систематизация информационного потока для формирования социально значимых ресурсов, крайне необходимых обществу, построенному на «экономике знаний». Ни один институт документальной коммуникации не выполняет подобной функции.

Поскольку основополагающей ценностью современного общества являются знания как стратегический ресурс инновационной экономики, особое значение приобретает библиографическая деятельность библиотек. «Экстрагирование документального информационного потока обеспечивает «движение смыслов» в виде вторично-семантических документов и тем самым формирует метаинформационный «слой» социума, частью которого является библиография. В гигантском информационном потоке с множеством коммуникационных каналов без библиографической информации, нередко приобретающей значение самого первоисточника, интеллектуальное содержание может «бесследно раствориться», не достигнув пользователя. Библиография организует

эффективный доступ к информации и знаниям, оптимизирует его, кодифицирует культурные образцы, в результате чего становится одним из важнейших компонентов информационной культуры» [7].

Как часть информационной инфраструктуры общества библиография участвует в формировании информационного пространства, при этом полнота и адекватность вторично-документальной информации характеризует эффективность любой информационной системы. Особенно показательно развитие и проявление библиографического творчества в Интернете. Любой контент, чтобы быть найденным, должен иметь свои метаданные, поисковые координаты, что является предметом библиографии, в преобладающем большинстве неофициальной и нестандартизованной, но это не снижает ее значения в интернет-среде. Библиография не только обеспечивает структурирование информационных ресурсов в социуме, но и становится средой формирования информационной грамотности и информационной культуры личности. Внедрение библиографического компонента в образовательные системы и технологии стимулирует человека к овладению библиографическими знаниями и навыками, дающими возможность обучать и обучаться, справляясь с растущим количеством информации, а также к способности ориентироваться в глобальном информационном пространстве и эффективно формировать личный сегмент этого пространства.

Итак, мы видим, что «в настоящее время происходит глобальный перенос культурной, социальной и экономической активности индивидов в виртуальное пространство... Искусственный цифровой мир становится частью современного общества» [3, с. 95]. Поэтому системная информационная подготовка людей к деятельности в многоформатном информационном пространстве становится критичным фактором их самоэффективности, предполагающей способность человека к успешной самоорганизации и принятию решений для достижения поставленных целей.

В процесс информационной подготовки включаются как учреждения системы образования, так и все агенты информационного рынка, предлагающие услуги и программы обучения. Причем библиотеки осуществляют обучение пользователей бесплатно, как правило, в виде специальных программ, направленных на освоение базового уровня компьютерной, информационной и библиографической грамотности, снимая препятствия для работы людей в высокотехнологичной многоформатной информационной среде и тем самым выполняя гуманитарную функцию информационной социализации граждан, независимо от их возраста и статуса.

Таким образом, сегодня формируется новая информационная культура, от уровня развития которой зависит качество человеческого потенциала общества. Исторически понимание библиотеки менялось от «храма знаний» до культурно-просветительского и идеологического института. Переосмысление библиотеки как центра формирования информационной культуры позволяет определить ее уникальное место и роль в социокультурном пространстве и дает возможность рассчитывать на обретение библиотекой новых качеств и перспектив в цифровую эпоху.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Биллингтон Дж. Гуманитарные последствия информационной революции // Проблемы выбора. – М., 2001. – С. 119–128.
2. Борхес Х. Л. Письмена Бога : сборник : пер. с исп. / Х. Л. Борхес. – М. : Республика, 1994. – 510 с.
3. Вершинская О. Н. Инновационное развитие личности // Инновации. – 2012. – № 5. – С. 94–96.
4. Волобуева Л. Н. Синхронизация пространства и времени в архаичной и информационной культурах // Вестн. МГУКИ. – 2012. – № 6. – С. 36–40.
5. Лобанов С. Д. Бытие и реальность / С. Д. Лобанов. – М : Наука, 1999. – 156 с.
6. Оботурова Г. Н. Роль библиотеки в формировании критической рациональности в условиях новых информационных технологий // Библиотеки в обществе, построенном на знаниях : сб. материалов 2-й Междунар. конф. «Библиотеки и образование». – Ярославль, 2006. – С. 106–107.
7. Опарина О. Д. Междисциплинарные аспекты взаимодействия библиографии и социально-гуманитарных наук // Науч.-техн. инф. Сер. 1. Организация и методика информационной работы. – 2012. – № 3. – С. 8–11.
8. Семенюк Э. П. Информационная культура общества и прогресс информатики // Там же. – 1994. – № 1. – С. 1–8.
9. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 461 с.
10. Спасибенко С. Г. Социализация человека // Соц.-гуманитар. знания. – 2002. – № 5. – С. 101–122.
11. Фалько В. И. Философия виртуальности: подходы и принципы, проблемы и перспективы / В. И. Фалько. – М. : Международная академия информатизации, 2000. – 92 с.
12. Waldman M. Freshmen's use of library electronic resources and self-efficacy [Electronic resource] // Information research. – 2003. – Vol. 8, № 2. – URL: <http://informationr.net/ir/8-2/paper150.html> (дата обращения: 16.09.2013).